

De: Alexis Tricoire no-reply@test.ascendbywix.com
Objet: Tricoire Newsletter - Eté 2019
Date: 23 juin 2021 à 15:37
À: alexistricoire@gmail.com

AT

Vous ne voyez pas ce message ? [Ouvrir dans un navigateur](#)



Alexis Tricoire au coeur de l'actualité de la rentrée avec Maison&Objet et la Paris Design Week

Alexis Tricoire est invité à illustrer la nouvelle thématique «WORK!» du Salon MAISON&OBJET 2019, via une scénographie et deux conférences sur le thème du bien-être lié au design végétal. PARIS DESIGN WEEK mettra également à l'honneur sa création cour Edouard VII.

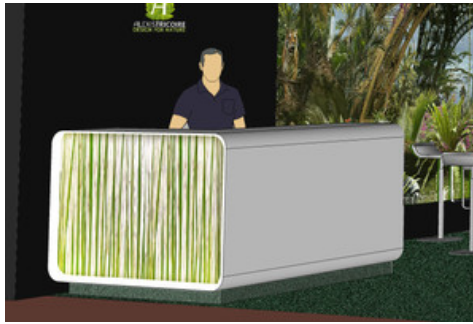
English version

RENTREE DE SEPTEMBRE



Maison&Objet 2019/ Scénographie de l'espace d'accueil Work!

Alexis Tricoire réalise un espace de convivialité et de rencontre de 100 mètres carrés situé à l'entrée



100 mètres carrés situé à l'entrée du Hall 6, afin d'accueillir les visiteurs intéressés par le nouvel espace Work! dédié à l'évolution des comportements dans le monde du travail.

A travers cette installation, le designer présente ses innovations avec des objets hybrides permettant les fonctions d'attente et de travail : un banc avec un dossier en gazon, une table traversée par des arbres, un kiosque au toit végétalisé qui dévoile une création lumière inédite, etc...

Entrée hall 6 - Salon
Maison&Objet 6>10 septembre
2019 - Villepinte



Découverte/ Le banc Jiboia au programme de la Paris Design Week 2019

Le thème de la Paris Design Week 2019, HYBRID, explore la thématique imaginée par Alexis Tricoire pour l'exposition "Hybridation", dans les Grandes Serres du Jardin des Plantes, inaugurée pour la Paris Design Week 2014 : il s'agissait alors d'un dialogue entre l'objet et la plante, entre naturel et industriel.

Aujourd'hui, Alexis Tricoire vous invite à découvrir sa nouvelle création pérenne : Jiboia, un concept innovant de mobilier hybride pour les trois cours intérieures d'[Edouard VII](#), village de bureaux et de boutiques, situé entre Madeleine et Opéra.



[Lire l'article dans Le Parisien](#)

Visite guidée par Alexis Tricoire lundi 9 septembre de 18 à 21h
Cour Edouard VII - 24 bd. des Capucines 75009 Paris

CONFÉRENCES

Conférence
Alexis Tricoire
à Montréal, Canada

WORK!
Alexis Tricoire



Deux conférences/ Montréal en Juin, Paris en Septembre

Dans le cadre de sa collaboration avec Maison&Objet et la Paris Design Week, Alexis Tricoire est invité à donner deux conférences sur son expérience de designer inspiré par la nature.

Thématique : “Le design végétal dans un monde en mutation”. Au sein d’une société en recherche de bien-être, notamment dans l’univers du travail, le design associé au végétal apparaît comme une des solutions pour faire face au défi de la transition écologique.

Montréal - Cowork - 26 juin 18h
Paris - Maison&Objet Work! - 9 sept. 11h

[Lire l'article](#)

/ PRIX & RÉCOMPENSES /

Prix du Public/ Le banc Botanic Twist de Capital 8 (Unibail Rodamco) à nouveau récompensé

La première édition du “Prix des Prix du Design 2019”, dans le cadre de la Biennale



Internationale du Design de Saint-Etienne, a décerné le "2ème Prix du Public" au banc [Botanic Twist](#) d'Alexis Tricoire.

Edition Tôlerie Forezienne.



PROJETS

PRESSE OCEAN
Pays : France
Périodique : Quotidien
CUD : 32810



Date : 08 mai 2019
Journaliste : Muriel Barbier

Page 10

Le fait du jour

La Beaujoire renoue

ÉVÈNEMENT. Les Floriales ouvrent ce matin. Elles misent sur le numérique et la rareté de plusieurs fleurs pour attirer la foule. La manifestation se tient jusqu'au 19 mai au parc-expo de Nantes.

Qu'allez-vous découvrir aux Floriales ? Presse Océan vous propose une visite en avant-première, histoire de vous mettre au parfum. La première installation originale d'embellie le thème de cette 12^e édition : « Fleurs à vivre ». Avant même d'entrer dans le premier hall, on découvre le cœur végétal d'Alexis Tricoire, vainqueur du Grand prix de l'art contemporain de la précédente édition, et membre du jury cette année.

« J'ai travaillé avec des fleurs de saison sur une structure dotée d'un système d'irrigation, et donc utilisable par d'autres artistes, comme moi », explique-t-il. L'« innocence » est ensuite représentée par un parterre de coquelicots et leurs papillons. Enfin, se situe aussi l'arbre à vœux, ainsi qu'un espace consacré aux jeunes créateurs.

Des créateurs venus des États-Unis, du Népal, du Japon...

Dès aujourd'hui, les Floriales ouvrent leurs portes au public.



ambiance marquée par le parfum de chocolat, des aux coquilles de livres de cacao utilisées au sol. Jusqu'à 1000, l'agencement est représenté à travers des créations végétales sur des thèmes tels que la chimie, la lecture ou encore la voile, grâce à la participation de la ville des Sablon-d'Orléans qui illustre la Vendée Globe, course à la voile autour du monde.

Les orchidées du jardin de Luxembourg

En face, le vaste hall de la sculpture propose une ambiance zen avec une vingtaine d'œuvres en fleurs par des candidats français, mais aussi du Japon, des États-Unis ou encore du Népal. On y découvre notamment une collection d'orchidées du jardin de Luxembourg, présentées au public. À de très rares occasions, d'autres fleurs sont aussi à admirer dans le hall de la platitude : des roses japonaises aux couleurs anciennes et aux formes atypiques, présentées pour la première fois en France.

L'une des nouveautés de cette année se situe au sous-sol, dans un espace consacré au design végétal et musical.

"Coeur de Liane"/ Nouvelle édition avec TF Urban

Ce prototype de mobilier/décor urbain, dont la composition végétale peut être adaptée selon le contexte, a été testé aux [Florales Internationales de Nantes 2019](#) du 8 au 19 mai. Il est devenu immédiatement le "Photocall" emblématique de la manifestation

bile. Tous les cinq ans, ce rendez-vous international permet à 80 candidats, venus du monde entier, de proposer leurs créations ornementales aux visiteurs et à un jury composé d'une cinquantaine de personnes. La promenade conduit le

public dans les sept halls représentant autant de espaces extérieurs, où peut donc y passer la journée. Le premier hall, celui de « l'insouciance », permet à cha-

cun de retomber en enfance grâce aux créations sensorielles, représentant des scènes telles que les Folies de La Fontaine, Alice au pays des merveilles ou encore les Barbapappas. Le tout dans une

rique. Là, les créations ornementales s'associent aux nouvelles technologies. Une zone fermée sera réservée à la projection d'images interactives sur les murs, animées au rythme des mouvements des visiteurs.

Muriel Becker

qui a accueilli plus de 200 000 visiteurs.

[Lire l'article](#)



Le Barbizon/ Concept-bar

Alexis Tricoire réalise le design de ce nouveau lieu réunissant coworking, wellness et activités multi-culturelles (expositions, spectacles...), à

l'emplacement de l'ancien cinéma emblématique du 13ème arrondissement, dont il garde le nom.

Projet en cours

AGENDA

Pays-Bas/ Centre commercial HOOG Catharijne

Participation à l'appel d'offre pour un Wow Effect au coeur d'un mall à Utrecht.

Chine/ Centre commercial INDIGO

Participation à l'appel d'offre pour une scénographie suspendue dans le mall Indigo de Pékin.

BIOGRAPHIE

Alexis Tricoire/ Designer et scénographe, pionnier du design végétal

Pionnier du Design Végétal, Alexis Tricoire repense depuis presque 15 ans le rôle de la nature dans notre société.

Après dix années consacrées en tant que designer indépendant au design mobilier, luminaire architecture intérieure et scénographie, il s'engage sur de nouveaux territoires de design avec l'intégration du végétal, grâce à sa collaboration en 2006 comme designer et scénographe

Reconnu pour l'impact de ses mises en scènes multisensorielles et technologiques, il est invité à concevoir de multiples mobiliers, objets, éclairages et sculptures monumentales à travers le monde.

Il porte sur chaque projet un regard novateur et engagé, autant sur le bien-être en milieu urbain que sur la protection de la planète. Son travail respecte les principes d'écoconception et partage les valeurs liées au développement durable.

Sa créativité s'exprime au travers d'expositions dans des espaces institutionnels tels que le [Grand Palais](#) et le [Muséum National](#)

comme designer et scénographe pour l'exposition [Folies Végétales](#) du botaniste Patrick Blanc à l'Espace EDF Electra.

Depuis, il se concentre sur l'étude d'une nouvelle forme d'urbanité où le lien avec le végétal est réenchanté par son approche d'artiste et de designer.

[Palais](#), le [muséum national d'Histoire Naturelle](#), le [Château de Versailles](#), le ministère de l'Écologie, le [Jardin des Tuileries](#), le [Festival de Chaumont-sur-Loire](#)..., mais aussi de façon pérenne dans des mall commerciaux, bureaux, boutiques, gares, espaces de restauration...

PRINCIPALES REFERENCES : UNIBAIL/ RODAMCO (PARIS - LYON - VIENNE - PRAGUE - MONCHENGLADBACH) - MACIF - CHÂTEAU DE VERSAILLES - ESPACE EDF ELECTRA - CUISINES PERENNE - GROUPE PARTOUCHE - MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT - SOLUTIONS COP 21 GRAND PALAIS - REED EXHIBITIONS - SNCF - GARES & CONNEXIONS - SAGUEZ & PARTNERS - PHILIPS - B&B ITALIA - BOFFI BAINS - HOPSCOTCH - CARREFOUR - CNIT - GROUPAMA - MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE - TF URBAN - JLL - JARDIN DES TUILERIES - GALERIES LAFAYETTE - LE BON MARCHÉ - COTE SUSHI - SOCIETE FONCIERE LYONNAISE - VILLE DE FONTAINEBLEAU - GALERIE VIA - LES ATELIERS DE PARIS - SAFI - COTE SUSHI ...

Siège : 105 bd. Chanzy 93100 Montreuil - France
+33(0)1 48 59 04 08

www.alexistricoire.fr 

Vous avez reçu cet e-mail car vous êtes abonné à [ce site](#)
Si vous pensez l'avoir reçu par erreur ou souhaitez vous désabonner, veuillez [cliquer ici](#).